

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Департамент учета, анализа и аудита

Зенкина И.В., Иззука Т.Б., Керимова Ч.В.

Особенности анализа в сегментах бизнеса

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

38.03.01 «Экономика»

профили: «Аудит и внутренний контроль»,

«Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Учет, анализ и аудит»,

«Корпоративные финансы и бизнес-аналитика»

Москва 2019

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

Департамент учета, анализа и аудита

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по развитию
образовательных программ

«22» ноября 2019 г. Е.А. Каменева

Зенкина И.В., Иззука Т.Б., Керимова Ч.В.

Особенности анализа в сегментах бизнеса

Рабочая программа дисциплины
для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.01 «Экономика»
профили: «Аудит и внутренний контроль»,
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Учет, анализ и аудит»,
«Корпоративные финансы и бизнес-аналитика»

*Рекомендовано Ученым советом Факультета учета и аудита
(протокол № 19 от 19 ноября 2019 г.)*

*Одобрено учебно-научным Департаментом учета, анализа и аудита
(протокол № 6 от 13 ноября 2019 г.)*

Москва 2019

УДК 339 (073)
ББК 65.29
З 56

Рецензент: Миловидова С.Н., к.э.н., доцент Департамента учета, анализа и аудита Финансового университета

Зенкина И.В., Иззука Т.Б., Керимова Ч.В.

Рабочая программа дисциплины «Особенности анализа в сегментах бизнеса» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профили: «Аудит и внутренний контроль», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Учет, анализ и аудит», «Корпоративные финансы и бизнес-аналитика». – М.: Финансовый университет, Департамент учета, анализа и аудита, 2019 – 61 с.

Дисциплина «Особенности анализа в сегментах бизнеса» является дисциплиной по выбору для направления подготовки 38.03.01 «Экономика», профилям: «Аудит и внутренний контроль», «Учет, анализ и аудит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Корпоративные финансы и бизнес-аналитика», очная, заочная, очно-заочная формы обучения.

Рабочая программа содержит: перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине, место дисциплины в структуре образовательной программы, содержание дисциплины, семинаров, практических занятий, перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине, фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине, перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ресурсов, необходимых для освоения дисциплины и т.д.

Учебное издание

**Зенкина Ирина Владимировна,
Иззука Татьяна Борисовна,
Керимова Чинара Вагифовна**

Особенности анализа в сегментах бизнеса

Рабочая программа дисциплины

Компьютерный набор, верстка: Зенкина И.В., Иззука Т.Б., Керимова Ч.В.

Формат 60х90/16. Гарнитура *Times New Roman*.

Усл. п.л. Изд. № . – 2019. Тираж __экз.

Отпечатано в Финансовом университете

© Зенкина И.В., Иззука Т.Б., Керимова Ч.В., 2019 г.

© Финансовый университет, 2019 г.

Содержание

1. Наименование дисциплины.....	4
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	8
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	8
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	10
5.1. Содержание дисциплины.....	10
5.2. Учебно-тематический план.....	19
5.3. Содержание семинаров, практических занятий.....	27
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	29
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	29
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.....	34
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	40
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	55
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	56
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	57
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).....	59
11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения.....	59
11.2. Современные профессиональные базы данных в информационные справочные системы.....	60
11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации.....	60
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	60

1. Наименование дисциплины

Учебная дисциплина «Особенности анализа в сегментах бизнеса».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Дисциплина «Особенности анализа в сегментах бизнеса» обеспечивает формирование следующих компетенций обучающегося по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профилям: «Аудит и внутренний контроль», «Учет, анализ и аудит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Корпоративные финансы и бизнес-аналитика».

Профиль «Аудит и внутренний контроль» 2018 год приема

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (знания и умения), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПКП-3	Способность организовывать работу участников аудиторской группы	1. Формирует программы аудита по отдельным показателям бухгалтерской (финансовой) отчетности. 2. Оценивает эффективность результатов проведенного аудита.	1. Знать: методику формирования программ аудита по отдельным показателям бухгалтерской (финансовой) отчетности. Уметь: формировать программы аудита по отдельным показателям бухгалтерской (финансовой) отчетности. 2. Знать: систему показателей для оценки эффективности результатов проведенного аудита. Уметь: оценивать эффективность результатов проведенного аудита.

Профиль «Аудит и внутренний контроль» 2019, 2020 год приема

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (знания и умения), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПКП-5	Способность проводить	1. Проводит мероприятия по внутреннему	1. Знать: методику мероприятий по внутреннему контролю.

	мероприятия по внутреннему контролю, формированию информационной базы объекта внутреннего контроля, ее анализу	контролю. 2.Формирует и анализирует информационную базу объектов внутреннего контроля.	Уметь: оценивать систему внутреннего контроля. 2. Знать: методику формирования информационной базы объекта внутреннего контроля. Уметь: формировать и анализировать информационную базу по отдельным объектам внутреннего контроля.
--	--	---	--

**Профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
2016 год приема**

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (знания и умения), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПКП-3	Иметь навыки применения методов экономического анализа, подготовки и представления аналитических обзоров и обоснований, помогающих сформировать профессиональное суждение при принятии управленческих решений на уровне экономических субъектов	-	Знать: систему методов экономического анализа. Уметь: использовать методы экономического анализа, подготавливать и представлять аналитические обзоры и обоснования, помогающие сформировать профессиональное суждение при принятии управленческих решений на уровне экономических субъектов. Владеть: навыками применения методов экономического анализа, подготовки и представления аналитических обзоров и обоснований, помогающих сформировать профессиональное суждение при принятии управленческих решений на уровне экономических субъектов.

**Профиль «Учет, анализ и аудит»
2017 год приема**

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (знания и умения), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПКП-3	Иметь навыки применения методов экономического анализа, подготовки и представления аналитических обзоров	-	Знать: систему методов экономического анализа. Уметь: использовать методы экономического анализа, подготавливать и представлять аналитические обзоры для принятия

	и обоснований, помогающих сформировать профессиональное суждение при принятии управленческих решений на уровне экономических субъектов		управленческих решений на уровне экономических субъектов. Владеть: навыками применения методов экономического анализа, подготовки и представления аналитических обзоров и обоснований, помогающих сформировать профессиональное суждение при принятии управленческих решений на
--	--	--	---

**Профиль «Учет, анализ и аудит»
2018, 2019, 2020 года приема**

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (знания и умения), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПКП-3	Способность к применению методов экономического анализа, подготовки и представления аналитических обзоров и обоснований, помогающих сформировать профессиональное суждение при принятии управленческих решений на уровне экономических субъектов	1. Применяет методы экономического анализа, подготовки и представления аналитических обзоров для принятия управленческих решений на уровне экономических субъектов	Знать: систему методов экономического анализа. Уметь: использовать методы экономического анализа, подготавливать и представлять аналитические обзоры для принятия управленческих решений на уровне экономических субъектов.

**Профиль «Корпоративные финансы и бизнес-аналитика»
2019, 2020 год приема**

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (знания и умения), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПKN-2	Способность на основе существующих методик, нормативно-правовой базы рассчитывать финансово-экономические показатели,	1. Применяет нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей.	1. Знать: нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей Уметь: применять нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок

	анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макро уровне	<p>2. Производит расчет финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях.</p> <p>3. Анализирует и раскрывает природу экономических процессов на основе полученных финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях.</p>	<p>расчета финансово-экономических показателей.</p> <p>2. Знать: систему финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях. Уметь: производить расчет финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях.</p> <p>3. Знать: природу экономических процессов на основе полученных финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях. Уметь: анализировать и раскрывать природу экономических процессов на основе полученных финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях.</p>
ПКН-4	Способность оценивать показатели деятельности экономических субъектов	<p>1. Проводит анализ внешней и внутренней среды ведения бизнеса, выявляет основные факторы экономического роста, оценивает эффективность формирования и использования производственного потенциала экономических субъектов.</p> <p>2. Рассчитывает и интерпретирует показатели деятельности экономических субъектов.</p>	<p>1. Знать: внутреннюю и внешнюю среду бизнеса, основные факторы экономического роста, показатели эффективности производственного потенциала экономических субъектов. Уметь: анализировать внешнюю и внутреннюю среду ведения бизнеса, выявлять основные факторы экономического роста, оценивать эффективность формирования и использования производственного потенциала экономических субъектов.</p> <p>2. Знать: показатели деятельности экономических субъектов. Уметь: рассчитывать и интерпретировать показатели деятельности экономических субъектов.</p>
ПКП-1	Способность рассчитывать и использовать	1. Рассчитывает финансовые показатели деятельности компаний	1. Знать: финансовые показатели деятельности компаний.

	финансовые показатели деятельности компаний с применением количественных статистических и эконометрических методов	с применением количественных методов. 2. Грамотно использует современные методы анализа финансовой информации.	Уметь: рассчитывать финансовые показатели деятельности компаний с применением количественных методов. 2. Знать: методы анализа финансовой информации. Уметь: грамотно использовать современные методы анализа финансовой информации.
--	--	---	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Особенности анализа в сегментах бизнеса» является дисциплиной по выбору для направления подготовки 38.03.01 «Экономика», профилей: «Аудит и внутренний контроль», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Учет, анализ и аудит», «Корпоративные финансы и бизнес-аналитика».

Студент должен:

- знать нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей, внутреннюю и внешнюю среду бизнеса, основные факторы экономического роста, показатели эффективности производственного потенциала экономических субъектов.
- уметь подготавливать и представлять аналитические обзоры для принятия управленческих решений на уровне экономических субъектов;
- использовать методы экономического анализа в различных сферах деятельности организаций.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Профили: «Аудит и внутренний контроль», «Учет, анализ и аудит»

2018, 2019, 2020 года приема, очная форма обучения

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	8 семестр (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3 /108	108
Контактная работа - Аудиторные занятия	34	34
<i>Лекции</i>	16	16
<i>Семинары, практические занятия</i>	18	18
Самостоятельная работа	74	74
Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

Профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», 2016 год приема, заочная форма обучения – контрольная работа

Профиль «Учет, анализ и аудит»

2017 года приема, заочная форма обучения – эссе

2018 года приема, заочная форма обучения – контрольная работа

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	9 семестр (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3 /108	108
Контактная работа - Аудиторные занятия	12	12
<i>Лекции</i>	4	4
<i>Семинары, практические занятия</i>	8	8
Самостоятельная работа	96	96
Вид текущего контроля	Эссе / Контрольная работа	Эссе / Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

Профиль «Учет, анализ и аудит»

2018 год приема, очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	8 семестр (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3 /108	108
Контактная работа - Аудиторные занятия	16	16
<i>Лекции</i>	8	8
<i>Семинары, практические занятия</i>	8	8
Самостоятельная работа	92	92
Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа

Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет
------------------------------	-------	-------

Профиль «Учет, анализ и аудит»

2019, 2020 год приема, очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	8 семестр (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3 /108	108
<i>Контактная работа - Аудиторные занятия</i>	28	28
<i>Лекции</i>	12	12
<i>Семинары, практические занятия</i>	16	16
<i>Самостоятельная работа</i>	80	80
Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

Профиль «Корпоративные финансы и бизнес - аналитика»

2019, 2020 год приема, очная форма обучения

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	8 семестр (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3 /108	108
<i>Контактная работа - Аудиторные занятия</i>	36	36
<i>Лекции</i>	18	18
<i>Семинары, практические занятия</i>	18	18
<i>Самостоятельная работа</i>	72	72
Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Роль и значение анализа эффективности деятельности компаний и ее бизнес-сегментов в системе эффективного менеджмента

Понятие сегмента бизнеса. Основные принципы классификации сегментов бизнеса. Оценка основных сегментов бизнеса по степени доходности, капиталоемкости, скорости оборота капитала и степени риска.

Особенности готового продукта: продукция, работа, услуга; средства производства или предметы потребления; массовое, серийное и единичное производство; продукт локального, общего спроса; продукт одноразового потребления и длительного пользования; понятие сервиса клиента.

Основные разновидности производственных процессов: прямые, синтетические и аналитические.

Основные отрасли национального хозяйства: промышленность, в том числе добывающая и обрабатывающая; сельское хозяйство, капитальное строительство, торговля и общественное питание, транспорт и связь, научно-техническое обслуживание, сфера услуг.

Анализ эффективности деятельности компаний разных отраслей и его место в комплексном экономическом анализе деятельности предприятия. Объекты, методы и задачи управленческого анализа. Значение отраслевого управленческого анализа в формировании информационного обеспечения менеджмента предприятия. Содержание и виды отраслевого управленческого анализа.

Анализ эффективности деятельности компаний разных отраслей как инструмент контроля и обоснования эффективных направлений развития бизнеса. Методические приемы управленческого анализа. Взаимосвязь управленческого анализа и управленческого учета как элементов эффективного менеджмента. Связь анализа с финансовым и статистическим учетом, маркетингом, ревизией и контролем, аудитом и другими функциями управления.

Связь анализа с контроллингом. Влияние постановки управленческого анализа со структурой и порядком составления внутрипроизводственной отчетности.

История развития анализа эффективности деятельности компаний разных отраслей в России и за рубежом. Понятие экономических резервов, виды резервов и мониторинг их выявления и использования. Ценностно-ориентированный менеджмент и управленческий анализ.

Тема 2. Требования к информационной среде анализа деятельности сегментов бизнеса, методы ее организации

Информационное обеспечение отраслевого управленческого анализа. Информационная среда анализа деятельности сегментов бизнеса. Требования к информационной базе управленческого анализа: существенность, достоверность, своевременность, экономичность. Статистическая, учетная и планово-отчетная информация как основа информационной системы эффективного менеджмента. Роль рыночной информации в управленческом анализе. Информационная база диагностики состояния внешней и внутренней экономической среды, наличия и состояния ресурсов, состояния и эффективности процессов и результатов финансово-хозяйственной деятельности.

Отраслевые особенности оформления планово-учетной и статистической информации и их влияние на организацию управленческого анализа.

Понятие показателя, виды показателей, система показателей управленческого анализа. Понятие системы сбалансированных показателей (ССП), показателей успеха и ключевых показателей деятельности.

Управленческий анализ и управленческий учет как элементы эффективной системы менеджмента на предприятии. Современные приемы управленческого учета (попроцессный учет, учет по центрам возникновения затрат и по центрам ответственности) как основа построения эффективной системы управленческого анализа.

Использование маржинальной концепции при организации управленческого анализа. Управленческий анализ при учете полных затрат.

Развитие и совершенствование информационных систем как условие создания эффективного управленческого анализа на предприятиях отраслей.

Тема 3. Особенности организации и методики анализа на предприятиях оптовой и розничной торговли

Особенности основных бизнес-процессов в оптовой и розничной торговле. Варианты их организации и методы управленческого анализа. Система показателей анализа и формы отраслевой статистической отчетности.

Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций, их взаимосвязь, последовательность и методика анализа, информационное обеспечение.

Анализ оборота торговой организации как показателя, определяющего результаты ее деятельности: методика изучения выполнения плана и динамики продаж товаров; расчет влияния инфляции, товарного обеспечения, эффективности использования трудовых ресурсов, материально-технической базы торговли и других факторов на изменение оборота в целом и его структуры.

Анализ состояния, размещения и оборачиваемости товаров. Задачи и методика анализа товарных запасов и товарооборачиваемости. Факторный анализ товарных запасов и товарооборачиваемости. Исследование зависимости между величиной товарных запасов, их структурой, скоростью реализации и объемом оборота. Резервы ускорения оборачиваемости и нормализации величины товарных запасов.

Анализ доходов торговой организации: задачи, последовательность, методика анализа торговой наценки; расчет влияния факторов на доходы от торговой деятельности – изменения цен на товары, количества и ассортимента продаваемых товаров, структуры оборота, уровня торговой наценки; разработка мер по увеличению доходности торгового предприятия.

Анализ расходов на продажу торговой организации: задачи, последовательность и методика анализа расходов на продажу в целом по сумме

и по уровню, по статьям. Изучение расходов на продажу по их зависимости от оборота. Корректировка суммы и уровня расходов на фактический оборот. Расчет влияния изменения цен, тарифов, структуры и других факторов на сумму и уровень расходов на продажу.

Анализ прибыли торговой организации: задачи, последовательность, методика анализа прибыли от продаж. Расчет дополнительного эффекта или упущенной выгоды. Разработка мер по повышению прибыльности торговой деятельности.

Анализ рентабельности продаж: задачи, последовательность и методика изучения. Факторный анализ рентабельности продаж – расчет влияния изменения оборота, затрат на покупку товаров, величины коммерческих и управленческих расходов.

Анализ обобщающих показателей экономической эффективности использования всех видов ресурсов, подходы к оценке их изменения. Основные резервы рационального использования ресурсов в торговле.

Сегментарный анализ финансовых результатов и эффективности операционной деятельности предприятия торговли. Оценка операционных рисков, финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия розничной (оптовой) торговли.

Тема 4. Особенности организации и методики анализа на предприятиях общественного питания

Особенности основных бизнес-процессов в организациях общественного питания. Варианты их организации и методы управленческого учета. Система показателей анализа и формы отраслевой статистической отчетности.

Содержание и задачи анализа деятельности предприятий общественного питания.

Показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятий общественного питания, их взаимосвязь и последовательность анализа, информационное обеспечение, задачи и последовательность их изучения.

Анализ оборота общественного питания в целом и по видам, оценка структуры оборота. Изучение валового, розничного, оптового оборотов: задачи их анализа, последовательность проведения, расчет влияния факторов.

Анализ производственной программы: оценка выполнения плана и изменения выпуска продукции собственного производства в динамике, в целом и по видам; изучение структуры оборота по собственной продукции; анализ средней цены блюда, расчет влияния различных факторов на ее изменение; оценка качества и комплексности выпуска продукции. Расчет влияния обеспеченности сырьем и покупными товарами, состояния и эффективности использования материально-технической базы предприятия общественного питания (производственной мощности кухни, пропускной способности обеденного зала, оборачиваемости посадочных мест), использования трудовых ресурсов, форм обслуживания населения. Резервы роста выпуска продукции собственного производства.

Особенности анализа расходов на производство и продажу в общественном питании: задачи, последовательность и методика анализа. Корректировка расходов с учетом доли продукции собственного производства в валовом обороте.

Анализ прибыли и рентабельности организаций общественного питания: задачи, последовательность, методика проведения. Использование результатов анализа в разработке плановых показателей.

Анализ обобщающих показателей экономической эффективности использования ресурсов, определение резервов их роста.

Тема 5. Особенности организации и методики анализа в отраслях промышленности

Особенности основных, вспомогательных и обслуживающих бизнес-процессов в промышленности. Варианты их организации и методы учета. Учет технологических особенностей при анализе затрат на производство промышленной продукции. Особенности учета затрат при аналитическом и

синтетическом производственном процессе: выделение переменных и постоянных, прямых и косвенных затрат. Система показателей анализа и формы отраслевой статистической отчетности.

Анализ выполнения оперативных и стратегических планов.

Особенности управленческого анализа на разных стадиях жизненного цикла изделия, технологии и бизнес-процесса. Анализ организационно-технического уровня производства. Анализ размеров производства и уровня специализации. Анализ выполнения плана освоения новой продукции и модернизации производства. Анализ уровня технического развития предприятия и форм организации производства. Анализ производства и реализации продукции, Анализ состава и использования производственных мощностей; наличия, состояния, движения и эффективности использования машин и оборудования; обеспеченности материальными ресурсами и эффективности их использования; уровня обеспеченности и эффективности использования трудовых ресурсов. Анализ себестоимости производства и реализации продукции (услуг). Сегментарный анализ финансовых результатов и эффективности операционной деятельности промышленного предприятия.

Оценка оперативных резервов производства. Экономические рычаги их мобилизации и их влияние на систему хозяйственных договоров и развитие организационной структуры производства. Классификация резервов и обоснование развития структуры предприятия.

Анализ эффективности бизнес-процессов и операций. Особенности анализа финансового состояния промышленного предприятия с учетом его отраслевой специфики. Оценка инвестиционной привлекательности. Оценка операционных рисков в промышленности.

Тема 6. Особенности организации и методики анализа предприятий транспорта

Специфика транспорта как сферы экономики. Основная информация для проведения анализа.

Анализ выполнения плана и динамики перевозок. Анализ выполнения плана технического обслуживания и ремонта подвижного состава.

Анализ технического развития и организации производства. Анализ использования материальных ресурсов (топлива и материалов).

Анализ себестоимости перевозок.

Анализ выполнения мероприятий по охране природы и рациональному использованию природных ресурсов.

Обобщение резервов и разработка путей их освоения.

Тема 7. Особенности организации и методики анализа предприятий сферы обслуживания

Понятие «сфера услуг» и спектр видов хозяйственной деятельности,

Основные особенности, присущие сфере услуг.

Методика проведения анализа на примере предприятий сферы — туризм.

Результат туристического производства. Виды туристского продукта.

Основные особенности анализа туристической деятельности. Основные источники данных для проведения анализа.

Приемы и подходы, ориентированные на улучшение финансовых результатов турфирм.

Методика анализа экономии затрат на основе соотношений возможного и фактического объема продаж.

Анализ эффективности расширения собственных площадей для размещения отдыхающих. Основные пути улучшения использования арендованных помещений.

Анализ эффективности эксплуатации собственных и привлеченных транспортных средств. Обоснование приобретения собственных или использования привлеченных автобусов в туризме.

Анализ эффекта от использования площадей.

Обобщение резервов и разработка путей их освоения.

Тема 8. Особенности организации и методики анализа в отраслях АПК

Особенности бизнес-процессов в сельском хозяйстве и отраслях АПК. Варианты их организации и методы учета. Учет технологических особенностей при анализе затрат на производство сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки. Система показателей анализа и формы отраслевой статистической отчетности.

Анализ выполнения оперативных и стратегических планов. Анализ выполнения планов-бюджетов и заданий внутрихозяйственных подразделений.

Анализ наличия, структуры и эффективности использования сельскохозяйственных угодий. Анализ размеров производства и уровня специализации. Анализ уровня интенсификации и эффективности сельскохозяйственного производства. Анализ наличия и эффективности использования производственных ресурсов. Анализ себестоимости производства и реализации продукции.

Особенности оценки операционных рисков на предприятиях АПК.

Сегментарный анализ финансовых результатов и эффективности операционной деятельности промышленного предприятия. Учет отраслевой специфики при оценке финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия АПК.

Тема 9. Особенности организации и методики анализа в строительстве

Особенности основных бизнес-процессов в строительстве. Виды, формы организации строительных работ и методы учета. Учет технологических особенностей при анализе формирования затрат на строительную продукцию. Система показателей анализа и формы отраслевой статистической отчетности. Особенности документирования и экономического анализа строительной продукции у застройщика и подрядчика.

Особенности анализа деятельности застройщика. Анализ выполнения плана по вводу в действие производственных мощностей и основных средств. Анализ выполнения плана капитальных вложений. оперативных и стратегических планов.

Особенности анализа деятельности подрядной строительной организации. Анализ выполнения производственной программы. Анализ факторов, влияющих на выполнение производственной программы (анализ эффективности использования машин и оборудования, анализ наличия и использования трудовых ресурсов, анализ обеспеченности и эффективности использования материалов). Анализ себестоимости строительно-монтажных работ. Анализ выполнения функциональных смет. Анализ финансовых результатов строительно-монтажного предприятия и его инвестиционной привлекательности.

Особенности форм взаимоотношений строительных организаций с клиентами. Влияние долевого участия в строительстве на организацию и вывод методов управленческого анализа.

Оценка операционных рисков в строительной индустрии. Особенности анализа финансового состояния строительно-монтажной организации и оценка ее инвестиционной привлекательности.

5.2. Учебно-тематический план

Профили: «Аудит и внутренний контроль», «Учет, анализ и аудит»:
2018, 2019, 2020 года приема, очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успевае- мости
		Всего	Аудиторная работа				Самос тоя- те-ль- ная рабо- та	
			Об- щая, в т.ч.:	Лекц ии	Семинар ы, практи- ческие занятия	Заня- тие в интера ктив- ных фор- мах		
1.	Тема 1. Роль и значение анализа эффективности деятельности компаний и ее	11	3	1	2	2	8	групповая дискуссия, устный опрос,

	бизнес-сегментов в системе эффективного менеджмента							разбор практических ситуаций.
2.	Тема 2. Требования к информационной среде анализа деятельности сегментов бизнеса, методы ее организации	11	3	1	2	2	8	групповая дискуссия, устный опрос
3.	Тема 3. Особенности организации и методики анализа на предприятиях оптовой и розничной торговли	14	4	2	2	2	10	устный опрос, групповая дискуссия, электронная презентация по индивидуальному заданию, разбор практических ситуаций
4.	Тема 4. Особенности организации и методики анализа на предприятиях общественного питания	12	4	2	2	2	8	устный опрос, разбор практических ситуаций. Электронная презентация по индивидуальному заданию
5.	Тема 5. Особенности организации и методики анализа в отраслях промышленности	12	4	2	2	2	8	устный опрос, разбор практических ситуаций. Электронная презентация по индивидуальному заданию
6.	Тема 6. Особенности организации и методики анализа предприятий транспорта	12	4	2	2	2	8	устный опрос, разбор практических ситуаций. Электронная презентация по индивидуальному заданию
7.	Тема 7. Особенности организации и методики анализа предприятий сферы обслуживания	12	4	2	2	2	8	устный опрос, разбор практических ситуаций. Электронная презентация по индивидуальному заданию
8.	Тема 8. Особенности организации и методики анализа в отраслях АПК	12	4	2	2	2	8	устный опрос, разбор практических ситуаций. Электронная презентация по индивидуальному заданию

								ному заданию
9.	Тема 9. Особенности организации и методики анализа в строительстве	12	4	2	2	2	8	устный опрос, разбор практических ситуаций. Электронная презентация по индивидуальному заданию
	В целом по дисциплине	108	34	16	18	18	74	Согласно учебному плану: контрольная работа
	Итого в %					53%		

**Профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»,
2016 год приема, заочная форма обучения**
**Профиль «Учет, анализ и аудит»,
2017, 2018 года приема, заочная форма обучения**

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа	
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия	Занятие в интерактивных формах		
1.	Тема 1. Роль и значение анализа эффективности деятельности компаний и ее бизнес-сегментов в системе эффективного менеджмента	10,75	0,75	0,25	0,5	0,5	10	групповая дискуссия, устный опрос, разбор практических ситуаций.
2.	Тема 2. Требования к информационной среде анализа деятельности сегментов бизнеса, методы ее организации	10,75	0,75	0,25	0,5	0,5	10	групповая дискуссия, устный опрос
3.	Тема 3. Особенности организации и методики анализа на предприятиях оптовой и розничной торговли	15,5	1,5	0,5	1	1	14	устный опрос, групповая дискуссия, электронная презентация по индивидуальному заданию, разбор практических ситуаций
4.	Тема 4. Особенности организации и методики анализа на предприятиях общественного питания	13,5	1,5	0,5	1	1	12	устный опрос, разбор практических ситуаций.

								Электронная презентация по индивидуальному заданию
5.	Тема 5. Особенности организации и методики анализа в отраслях промышленности	11,5	1,5	0,5	1	1	10	устный опрос, разбор практических ситуаций. Электронная презентация по индивидуальному заданию
6.	Тема 6. Особенности организации и методики анализа предприятий транспорта	11,5	1,5	0,5	1	1	10	устный опрос, разбор практических ситуаций. Электронная презентация по индивидуальному заданию
7.	Тема 7. Особенности организации и методики анализа предприятий сферы обслуживания	11,5	1,5	0,5	1	1	10	устный опрос, разбор практических ситуаций. Электронная презентация по индивидуальному заданию
8.	Тема 8. Особенности организации и методики анализа в отраслях АПК	11,5	1,5	0,5	1	1	10	устный опрос, разбор практических ситуаций. Электронная презентация по индивидуальному заданию
9.	Тема 9. Особенности организации и методики анализа в строительстве	11,5	1,5	0,5	1	1	10	устный опрос, разбор практических ситуаций. Электронная презентация по индивидуальному заданию
	В целом по дисциплине	108	12	4	8	8	96	Согласно учебному плану: эссе / контрольная работа
	Итого в %					67%		

Профиль «Учет, анализ и аудит»
2018 год приема, очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успевае- мости
		Всего	Аудиторная работа				Самост оате- льная работа	
			Об- щая, в т.ч.:	Лекц ии	Семинар ы, практи- ческие занятия	Занятие в интерак тивных формах		
1.	Тема 1. Роль и значение анализа эффективности деятельности компаний и ее бизнес-сегментов в системе эффективного менеджмента	11	1	0,5	0,5	0,5	10	групповая дискуссия, устный опрос, разбор практических ситуаций.
2.	Тема 2. Требования к информационной среде анализа деятельности сегментов бизнеса, методы ее организации	11	1	0,5	0,5	0,5	10	групповая дискуссия, устный опрос
3.	Тема 3. Особенности организации и методики анализа на предприятиях оптовой и розничной торговли	14	2	1	1	1	12	устный опрос, групповая дискуссия, электронная презентация по индивидуальному заданию, разбор практических ситуаций
4.	Тема 4. Особенности организации и методики анализа на предприятиях общественного питания	12	2	1	1	1	10	устный опрос, разбор практических ситуаций. Электронная презентация по индивидуальному заданию
5.	Тема 5. Особенности организации и методики анализа в отраслях промышленности	12	2	1	1	1	10	устный опрос, разбор практических ситуаций. Электронная презентация по индивидуальному заданию
6.	Тема 6. Особенности организации и методики анализа предприятий транспорта	12	2	1	1	1	10	устный опрос, разбор практических ситуаций. Электронная презентация по индивидуальному заданию

7.	Тема 7. Особенности организации и методики анализа предприятий сферы обслуживания	12	2	1	1	1	10	устный опрос, разбор практических ситуаций. Электронная презентация по индивидуальному заданию
8.	Тема 8. Особенности организации и методики анализа в отраслях АПК	12	2	1	1	1	10	устный опрос, разбор практических ситуаций. Электронная презентация по индивидуальному заданию
9.	Тема 9. Особенности организации и методики анализа в строительстве	12	2	1	1	1	10	устный опрос, разбор практических ситуаций. Электронная презентация по индивидуальному заданию
	В целом по дисциплине	108	16	8	8	8	92	Согласно учебному плану: контрольная работа
	Итого в %					50%		

Профиль «Учет, анализ и аудит»
2019, 2020 год приема, очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успевае- мости
		Всего	Аудиторная работа				Самос тоя- те-ль- ная рабо- та	
			Об- щая, в т.ч.:	Лекц ии	Семинар ы, практи- ческие занятия	Заня- тие в интера ктив- ных фор- мах		
1.	Тема 1. Роль и значение анализа эффективности деятельности компаний и ее бизнес-сегментов в системе эффективного менеджмента	10	2	1	1	1	8	групповая дискуссия, устный опрос, разбор практических ситуаций.
2.	Тема 2. Требования к информационной среде анализа деятельности сегментов бизнеса, методы	10	2	1	1	1	8	групповая дискуссия, устный опрос

	ее организации							
3.	Тема 3. Особенности организации и методики анализа на предприятиях оптовой и розничной торговли	14	4	2	2	2	10	устный опрос, групповая дискуссия, электронная презентация по индивидуальному заданию, разбор практических ситуаций
4.	Тема 4. Особенности организации и методики анализа на предприятиях общественного питания	14	4	2	2	2	10	устный опрос, разбор практических ситуаций. Электронная презентация по индивидуальному заданию
5.	Тема 5. Особенности организации и методики анализа в отраслях промышленности	14	4	2	2	2	10	устный опрос, разбор практических ситуаций. Электронная презентация по индивидуальному заданию
6.	Тема 6. Особенности организации и методики анализа предприятий транспорта	13	3	1	2	2	10	устный опрос, разбор практических ситуаций. Электронная презентация по индивидуальному заданию
7.	Тема 7. Особенности организации и методики анализа предприятий сферы обслуживания	11	3	1	2	2	8	устный опрос, разбор практических ситуаций. Электронная презентация по индивидуальному заданию
8.	Тема 8. Особенности организации и методики анализа в отраслях АПК	11	3	1	2	2	8	устный опрос, разбор практических ситуаций. Электронная презентация по индивидуальному заданию
9.	Тема 9. Особенности организации и методики анализа в строительстве	11	3	1	2	2	8	устный опрос, разбор практических ситуаций. Электронная презентация по

								индивидуальному заданию
	В целом по дисциплине	108	28	12	16	16	80	Согласно учебному плану: контрольная работа
	Итого в %					57%		

Профиль «Корпоративные финансы и бизнес - аналитика»
2019, 2020 год приема, очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа				Самост оательная работа	
			Об- щая, в т.ч.:	Лекц ии	Семинар ы, практи- ческие занятия	Заня- тие в интера ктив- ных фор- мах		
1.	Тема 1. Роль и значение анализа эффективности деятельности компаний и ее бизнес-сегментов в системе эффективного менеджмента	12	4	2	2	2	8	групповая дискуссия, устный опрос, разбор практических ситуаций.
2.	Тема 2. Требования к информационной среде анализа деятельности сегментов бизнеса, методы ее организации	12	4	2	2	2	8	групповая дискуссия, устный опрос
3.	Тема 3. Особенности организации и методики анализа на предприятиях оптовой и розничной торговли	12	4	2	2	2	8	устный опрос, групповая дискуссия, электронная презентация по индивидуальному заданию, разбор практических ситуаций
4.	Тема 4. Особенности организации и методики анализа на предприятиях общественного питания	12	4	2	2	2	8	устный опрос, разбор практических ситуаций. Электронная презентация по индивидуальному заданию
5.	Тема 5. Особенности организации и методики анализа в отраслях промышленности	12	4	2	2	2	8	устный опрос, разбор практических ситуаций. Электронная презентация по

								индивидуальному заданию
6.	Тема 6. Особенности организации и методики анализа предприятий транспорта	12	4	2	2	2	8	устный опрос, разбор практических ситуаций. Электронная презентация по индивидуальному заданию
7.	Тема 7. Особенности организации и методики анализа предприятий сферы обслуживания	12	4	2	2	2	8	устный опрос, разбор практических ситуаций. Электронная презентация по индивидуальному заданию
8.	Тема 8. Особенности организации и методики анализа в отраслях АПК	12	4	2	2	2	8	устный опрос, разбор практических ситуаций. Электронная презентация по индивидуальному заданию
9.	Тема 9. Особенности организации и методики анализа в строительстве	12	4	2	2	2	8	устный опрос, разбор практических ситуаций. Электронная презентация по индивидуальному заданию
	В целом по дисциплине	108	36	18	18	18	72	Согласно учебному плану: контрольная работа
	Итого в %					50%		

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Роль и значение анализа эффективности деятельности компаний и ее бизнес-сегментов в системе эффективного менеджмента	1) Оценка основных сегментов бизнеса по степени доходности, капиталоемкости, скорости оборота капитала и степени риска 2) Основные характеристики деятельности сегментов бизнеса 3) Анализ эффективности деятельности	Опрос. Обсуждение дискуссионных вопросов. Доклады и презентации. Рассмотрение практических

	компаний разных отраслей как инструмент контроля и обоснования эффективных направлений развития бизнеса. Рекомендуемые источники: 8.1; 8.2; 8.3; 8.4; 8.5	примеров. Решение задач.
Тема 2. Требования к информационной среде анализа деятельности сегментов бизнеса, методы ее организации	1) Информационная среда анализа деятельности сегментов бизнеса 2) Требования, предъявляемые к информационной базе анализа сегментов бизнеса 3) Отраслевые особенности оформления планово-учетной и статистической информации и их влияние на организацию анализа сегментов бизнеса. Рекомендуемые источники: 8.1; 8.2; 8.3; 8.4; 8.5	Опрос. Обсуждение дискуссионных вопросов. Доклады и презентации. Рассмотрение практических примеров.
Тема 3. Особенности организации и методики анализа на предприятиях оптовой и розничной торговли	1) Анализ оборота оптовой и розничной торговли. 2) Анализ товарных запасов и товарооборачиваемости 3) Анализ доходов и расходов на продажу торговых предприятий 4) Анализ прибыли и рентабельности продаж торгового предприятия. Рекомендуемые источники: 8.1; 8.3; 8.4; 8.5	Опрос. Обсуждение дискуссионных вопросов. Доклады и презентации. Рассмотрение практических примеров. Решение задач.
Тема 4. Особенности организации и методики анализа на предприятиях общественного питания	1) Анализ оборота общественного питания в целом и по видам, оценка структуры оборота. 2) Анализ производственной программы предприятий общественного питания 3) Особенности расходов на производство и продажу на предприятиях общественного питания 4) Анализ прибыли и рентабельности предприятий общественного питания Рекомендуемые источники: 8.1; 8.3; 8.5	Опрос. Обсуждение дискуссионных вопросов. Доклады и презентации. Рассмотрение практических примеров. Решение задач.
Тема 5. Особенности организации и методики анализа в отраслях промышленности	1) Анализ объема выпуска, отгрузки и продажи продукции 2) Анализ доходов от продажи продукции 3) Анализ себестоимости продукции производственного предприятия 4) Особенности анализа финансовых результатов деятельности производственных предприятий Рекомендуемые источники: 8.1; 8.3; 8.4; 8.5	Опрос. Обсуждение дискуссионных вопросов. Доклады и презентации. Рассмотрение практических примеров. Решение задач.
Тема 6. Особенности организации и методики	1) Анализ выполнения плана и динамики перевозок	Опрос. Обсуждение дискуссионных

анализа предприятий транспорта	2) Анализ выполнения плана технического обслуживания и ремонта подвижного состава 3) Анализ себестоимости перевозок Рекомендуемые источники: 8.1; 8.3; 8.5	вопросов. Доклады и презентации. Рассмотрение практических примеров. Решение задач.
Тема 7. Особенности организации и методики анализа предприятий сферы обслуживания	1) Особенности методики проведения анализа предприятий сферы обслуживания на примере предприятий сферы - туризм. 2) Анализ эффективности использования площадей в туристическом бизнесе 3) Анализ финансовых результатов деятельности туристских предприятий Рекомендуемые источники: 8.1; 8.3; 8.5	Опрос. Обсуждение дискуссионных вопросов. Доклады и презентации. Рассмотрение практических примеров. Решение задач.
Тема 8. Особенности организации и методики анализа в отраслях АПК	1) Особенности бизнес-процессов в сельском хозяйстве и отраслях АПК. 2) Анализ наличия, структуры и эффективности использования сельскохозяйственных угодий. 3) Анализ себестоимости производства и реализации продукции. 4) Анализ финансовых результатов деятельности предприятий в отраслях АПК Рекомендуемые источники: 8.1; 8.3; 8.5	Опрос. Обсуждение дискуссионных вопросов. Доклады и презентации. Рассмотрение практических примеров. Решение задач.
Тема 9. Особенности организации и методики анализа в строительстве	1) Особенности анализа деятельности застройщика и подрядчика в строительной отрасли 2) Анализ себестоимости строительно-монтажных работ 3) Анализ финансовых результатов деятельности строительной организации Рекомендуемые источники: 8.1; 8.3; 8.5	Опрос. Обсуждение дискуссионных вопросов. Доклады и презентации. Рассмотрение практических примеров. Решение задач.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Роль и значение анализа эффективности деятельности	Анализ эффективности деятельности компаний разных отраслей и его место в комплексном экономическом	Работа с учебной и научной литературой. Подготовка к практическим занятиям,

компаний и ее бизнес-сегментов в системе эффективного менеджмента	анализе деятельности предприятия. Объекты, методы и задачи управленческого анализа. Значение отраслевого управленческого анализа в формировании информационного обеспечения менеджмента предприятия. Содержание и виды отраслевого управленческого анализа.	изучение нормативного материала; подбор материала для групповой дискуссии. Подготовка презентации
Тема 2. Требования к информационной среде анализа деятельности сегментов бизнеса, методы ее организации	Понятие показателя, виды показателей, система показателей управленческого анализа. Понятие системы сбалансированных показателей (ССП), показателей успеха и ключевых показателей деятельности. Управленческий анализ и управленческий учет как элементы эффективной системы менеджмента на предприятии. Развитие и совершенствование информационных систем как условие создания эффективного управленческого анализа на предприятиях отраслей.	Работа с учебной и научной литературой. Подготовка к практическим и семинарским занятиям.
Тема 3. Особенности организации и методики анализа на предприятиях оптовой и розничной торговли	Особенности основных бизнес-процессов в оптовой и розничной торговле. Варианты их организации и методы управленческого анализа. Система показателей анализа и формы отраслевой статистической отчетности. Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций, их взаимосвязь, последовательность и методика анализа, информационное обеспечение. Анализ обобщающих показателей экономической эффективности использования всех видов ресурсов, подходы к оценке их изменения. Основные резервы рационального использования ресурсов в торговле. Сегментарный анализ финансовых результатов и эффективности операционной деятельности предприятия торговли. Оценка операционных рисков, финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия розничной (оптовой) торговли.	Работа с учебной и научной литературой. Подготовка к практическим и семинарским занятиям.

<p>Тема 4. Особенности организации и методики анализа на предприятиях общественного питания</p>	<p>Особенности основных бизнес-процессов в организациях общественного питания. Варианты их организации и методы управленческого учета. Система показателей анализа и формы отраслевой статистической отчетности.</p> <p>Содержание и задачи анализа деятельности предприятий общественного питания.</p> <p>Показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятий общественного питания, их взаимосвязь и последовательность анализа, информационное обеспечение, задачи и последовательность их изучения.</p> <p>Анализ обобщающих показателей экономической эффективности использования ресурсов, определение резервов их роста.</p>	<p>Работа с учебной и научной литературой. Подготовка к практическим и семинарским занятиям. Подбор материала для доклада. Подготовка презентации.</p>
<p>Тема 5. Особенности организации и методики анализа в отраслях промышленности</p>	<p>Особенности основных, вспомогательных и обслуживающих бизнес-процессов в промышленности. Варианты их организации и методы учета. Учет технологических особенностей при анализе затрат на производство промышленной продукции.</p> <p>Особенности учета затрат при аналитическом и синтетическом производственном процессе: выделение переменных и постоянных, прямых и косвенных затрат. Система показателей анализа и формы отраслевой статистической отчетности.</p> <p>Анализ выполнения оперативных и стратегических планов.</p> <p>Особенности управленческого анализа на разных стадиях жизненного цикла изделия, технологии и бизнес-процесса.</p> <p>Анализ организационно-технического уровня производства.</p> <p>Анализ размеров производства и уровня специализации.</p> <p>Оценка оперативных резервов производства. Экономические</p>	<p>Работа с учебной и научной литературой. Подготовка к практическим и семинарским занятиям. Подбор материала для доклада. Подготовка презентации.</p>

	рычаги их мобилизации и их влияние на систему хозяйственных договоров и развитие организационной структуры производства. Классификация резервов и обоснование развития структуры предприятия. Анализ эффективности бизнес-процессов и операций. Особенности анализа финансового состояния промышленного предприятия с учетом его отраслевой специфики. Оценка инвестиционной привлекательности. Оценка операционных рисков в промышленности.	
Тема 6. Особенности организации и методики анализа предприятий транспорта	Специфика транспорта как сферы экономики. Основная информация для проведения анализа. Анализ технического развития и организации производства. Анализ использования материальных ресурсов (топлива и материалов). Анализ выполнения мероприятий по охране природы и рациональному использованию природных ресурсов. Обобщение резервов и разработка путей их освоения.	Работа с учебной и научной литературой. Подготовка к практическим и семинарским занятиям. Подбор материала для доклада. Подготовка презентации.
Тема 7. Особенности организации и методики анализа предприятий сферы обслуживания	Понятие «сфера услуг» и спектр видов хозяйственной деятельности. Основные особенности, присущие сфере услуг. Результат туристического производства. Виды туристского продукта. Основные особенности анализа туристической деятельности. Основные источники данных для проведения анализа. Приемы и подходы, ориентированные на улучшение финансовых результатов турфирм.	Работа с учебной и научной литературой. Подготовка к практическим и семинарским занятиям. Подбор материала для доклада. Подготовка презентации.
Тема 8. Особенности организации и методики анализа в отраслях АПК	Особенности бизнес-процессов в сельском хозяйстве и отраслях АПК. Варианты их организации и методы учета. Учет технологических особенностей при анализе затрат на производство сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки. Система	Работа с учебной и научной литературой. Подготовка к практическим и семинарским занятиям. Подбор материала для доклада. Подготовка презентации.

	<p>показателей анализа и формы отраслевой статистической отчетности.</p> <p>Анализ выполнения оперативных и стратегических планов. Анализ выполнения планов-бюджетов и заданий внутрихозяйственных подразделений.</p> <p>Особенности оценки операционных рисков на предприятиях АПК.</p> <p>Сегментарный анализ финансовых результатов и эффективности операционной деятельности промышленного предприятия. Учет отраслевой специфики при оценке финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия АПК.</p>	
Тема 9. Особенности организации и методики анализа в строительстве	<p>Особенности основных бизнес-процессов в строительстве. Виды, формы организации строительных работ и методы учета. Учет технологических особенностей при анализе формирования затрат на строительную продукцию. Система показателей анализа и формы отраслевой статистической отчетности. Особенности документирования и экономического анализа строительной продукции у застройщика и подрядчика.</p> <p>Особенности форм взаимоотношений строительных организаций с клиентами. Влияние долевого участия в строительстве на организацию и вывод методов управленческого анализа.</p> <p>Оценка операционных рисков в строительной индустрии.</p> <p>Особенности анализа финансового состояния строительно-монтажной организации и оценка ее инвестиционной привлекательности.</p>	<p>Работа с учебной и научной литературой.</p> <p>Подготовка к практическим и семинарским занятиям.</p> <p>Подбор материала для доклада. Подготовка презентации.</p>

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

В рамках дисциплины «Особенности анализа в сегментах бизнеса» студенты, объединенные в творческие коллективы по 2-3 человека, готовят доклады или индивидуальные сообщения по тематике семинарских занятий.

Целью подготовки доклада (сообщения) является повышение степени самостоятельности, умение логически обрабатывать материал, высказывать свое отношение к изучаемой проблеме, работать в коллективе, структурировать материал, оформлять его в виде презентаций, приобретать навык публичных выступлений.

Студент, исходя из темы своего доклада, изучает необходимую экономическую литературу: нормативные акты, учебники, пособия, монографии, статьи, дискуссии оценочного Интернет-сообщества. По результатам формирует тезисы, которые согласовывает с преподавателем. Оформляет презентацию и комментарии к слайдам, а также дискуссионные вопросы для слушателей.

Учебным планом предусмотрено проведение текущего контроля по дисциплине в форме контрольной работы и эссе.

Целью выполнения контрольной работы и эссе является развитие высокой степени самостоятельности, умения работать со специальной литературой, навыков принятия решения о целесообразности применения конкретных методов анализа, структурирования материала, оформления результатов исследований, а также осуществление контроля усвоения материала и подготовка к зачету.

Примерная тематика вопросов для контрольной работы

1. Роль и значение анализа эффективности деятельности компаний и ее бизнес-сегментов в системе эффективного менеджмента
2. Сущность, значение и правила построения сегментарной отчетности

3. Основные требования к информационной среде отраслевого управленческого анализа, методы ее организации
4. Этапы создания сегментарной отчетности организации
5. Экономическое содержание и сущность отчетных сегментов: особенности операционных и географических сегментов
6. Особенности организации и методики анализа на предприятиях оптовой и розничной торговли
7. Особенности анализа товарных запасов и товарооборачиваемости на предприятиях розничной и оптовой торговли.
8. Особенности анализа валового дохода в розничной торговле.
9. Методика анализа расходов на продажу в розничной торговле.
10. Особенности организации и методики анализа на предприятиях общественного питания
11. Особенности анализа расходов на производство и продажу на предприятиях общественного питания.
12. Анализ финансовых результатов предприятий общественного питания.
13. Особенности организации и методики анализа в отраслях промышленности.
14. Анализ состава и использования производственных мощностей
15. Анализ выполнения плана по ассортименту и структуре выпуска продукции производственного предприятия
16. Анализ ритмичности производства и продажи продукции.
17. Особенности организации и методики анализа предприятий транспорта.
18. Анализ выполнения плана и динамики перевозок предприятий транспорта.
19. Анализ использования материальных ресурсов (топлива и материалов) на предприятиях транспорта.
20. Анализ себестоимости перевозок транспортных предприятий.

21. Анализ грузоподъемности транспортных средств и ее использования.
22. Анализ и оценка показателей скорости подвижного состава.
23. Особенности организации и методики анализа предприятий сферы обслуживания.
24. Основные особенности анализа туристической деятельности.
25. Приемы и подходы, ориентированные на улучшение финансовых результатов турфирм.
26. Особенности организации и методики анализа в отраслях АПК.
27. Анализ наличия, структуры и эффективности использования сельскохозяйственных угодий.
28. Анализ себестоимости производства и реализации сельскохозяйственной продукции.
29. Анализ уровня интенсификации и эффективности сельскохозяйственного производства.
30. Особенности организации и методики анализа в строительстве

Пример практического задания, включаемого в контрольную работу

ЗАДАНИЕ. Установить форму зависимости приведенных ниже показателей; написать принципиальную формулу этой зависимости; определить результативный и факторные показатели и записать их взаимосвязь в виде аналитической формулы с использованием трехфакторной смешанной модели; рассчитать и проанализировать влияние факторов методом цепных подстановок. Дайте оценку эффективности использования основных средств с учётом имеющейся информации.

Исходные данные приведены в таблице.

Показатели	Прошлый год	Отчетный год
1. Выпуск продукции в сопоставимых ценах, тыс. руб.	56 000	57 500
2. Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	27 800	29 000
3. Активная часть основных средств, тыс. руб.	19 300	20 100

ЗАДАНИЕ. На основе данных таблицы рассчитайте и оцените влияние структуры продаж магазина на уровень и сумму торговой наценки:

(суммы в тыс. руб.)

Товарные группы	Объем продаж				Уровень торговой наценки в прошлом году	Процентные числа	
	Прошлый год		Отчетный год			прош- лый год	отчет- ный год
	сумма	в % к итогу	сумма	в % к итогу			
А	1	2	3	4	5	6	7
Продовольственные товары	1937,5	?	2016,1	?	23,1	?	?
Непродовольст- венные товары	847,6	?	847,0	?	30,0	?	?
Общая сумма затрат на покупку товаров	2785,1	100,0	2863,1	100,0	25,2	?	?

ЗАДАНИЕ. На основе данных таблицы оцените выполнение производственной программы по ассортименту и структуре продукции предприятия по выпуску безалкогольных напитков:

Вид продукции	Объем выпуска, тыс. руб.		Засчитыва- ется в выполне- ние задания по ассортиме- нту	Фактич. выпуск при плановой структуре	Засчитывается в выполнение задания по структуре
	задан- ие	факт.			
1. Минеральная вода	10,8	10,3	10,3	х	х
2. Напиток «Весенний»	15,2	15,5	15,2	х	х
3. «Пепси-Кола»	32,0	33,0	3,0	х	х
4. «Тоник»	21,5	22,9	21,5	х	х
5. Услуги промышленного характера	0,5	0,3	0,3	х	х
ИТОГО:	?	?	?	?	?

При решении задачи рассчитайте:

- структуру выпуска продукции по заданию и фактически;
- отклонение фактических показателей объемов и структуры выпуска продукции от задания по каждому виду продукции и в целом;
- фактический коэффициент ассортиментности

$$K_{ac} = \frac{Z_{ac}}{B_z} \times 100\%,$$

где Z_{ac} – засчитывается в выполнение задания по ассортименту,

B_z – выпуск продукции по заданию, коэффициент ассортиментности в прошлом году составил 98,2%;

- коэффициент структурных сдвигов:

$$K_{ст} = \frac{Z_{ст}}{B_{ст.з}} \times 100\%,$$

где $K_{ст}$ – засчитывается в выполнение задания по структуре,

$B_{ст.з}$ – фактический выпуск продукции при плановой структуре, коэффициент структурных сдвигов в прошлом году составил 99,0%

По результатам напишите выводы.

Тематика эссе

1. Экономическое содержание и сущность отчетных сегментов: особенности операционных и географических сегментов
2. Сущность, значение и правила построения сегментарной отчетности
3. Этапы создания сегментарной отчетности организации
4. Значение анализа эффективности деятельности компаний и ее бизнес-сегментов в системе эффективного менеджмента
5. Основные требования к информационной среде отраслевого управленческого анализа, методы ее организации
6. Особенности организации и методики анализа на предприятиях оптовой торговли
7. Особенности организации и методики анализа на предприятиях розничной торговли
8. Особенности анализа товарных запасов и товарооборачиваемости на предприятиях розничной и оптовой торговли.
9. Особенности анализа валового дохода в розничной торговле.
10. Методика анализа расходов на продажу в розничной торговле.

11. Особенности анализа финансовых результатов в оптовой и розничной торговле.

12. Особенности организации и методики анализа на предприятиях общественного питания

13. Особенности анализа расходов на производство и продажу на предприятиях общественного питания.

14. Анализ финансовых результатов предприятий общественного питания.

15. Особенности организации и методики анализа в отраслях промышленности.

16. Анализ состава и использования производственных мощностей

17. Анализ выполнения плана по ассортименту и структуре выпуска продукции производственного предприятия

18. Анализ ритмичности производства и продажи продукции.

19. Особенности организации и методики анализа предприятий транспорта.

20. Анализ выполнения плана и динамики перевозок предприятий транспорта.

21. Анализ использования материальных ресурсов (топлива и материалов) на предприятиях транспорта.

22. Анализ себестоимости перевозок транспортных предприятий.

23. Анализ доходов и расходов транспортных предприятий.

24. Система технико-экономических показателей хозяйственной деятельности автотранспортной организации, их особенность и взаимосвязь.

25. Особенности организации и методики анализа предприятий сферы обслуживания.

26. Особенности организации и методики анализа в отраслях АПК.

27. Анализ наличия, структуры и эффективности использования сельскохозяйственных угодий.

28. Анализ себестоимости производства и реализации сельскохозяйственной продукции.

29. Анализ уровня интенсификации и эффективности сельскохозяйственного производства.

30. Анализ объема строительно-монтажных работ.

31. Анализ показателей деятельности застройщика.

32. Анализ эффективности использования капитальных вложений в строительстве.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях департамента.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Профиль «Аудит и внутренний контроль» 2018 год приема

Наименование компетенции	Типовые задания
<u>ПКП-3</u> Способность организовывать работу участников аудиторской группы	1. Формирует программы аудита по отдельным показателям бухгалтерской (финансовой) отчетности. Задание 1. В текущем году выручка от реализации строительно-монтажных работ составила 10000 тыс. руб.; затраты на производство строительно-монтажных работ - 7000 тыс. руб.; прибыль от продажи материальных ценностей - 300 тыс. руб.;

прибыль, полученная от сдачи имущества в аренду, - 100 тыс. руб., налоговые платежи составили 1400 тыс. руб., величина собственного капитала компании - 30000 тыс. руб.

Рассчитайте величину прибыли до налогообложения и чистой прибыли, рентабельность продаж и рентабельность собственного капитала организации.

Задание 2.

По приведенным ниже данным рассчитайте прирост прибыли, если выручка возрастет на 7 %: выручка организации в отчетном периоде составила 15000 тыс. руб.; постоянные затраты 5200 тыс. руб.; переменные затраты 7500 тыс.руб..

Задание 3.

Проанализируйте выручку магазина на основе следующих данных:
(тыс. руб.)

Показатели	Прошлый год	Отчетный год		Оборот в сопоставимых ценах
		план	факт в действующих ценах	
1. Выручка	18 200,0	20 000,0	21 500,0	?
2. Изменение цен (в%)	-	-	+4,0	

В ходе анализа рассчитайте:

- степень выполнения плана по выручке;
- выручку в сопоставимых ценах;
- динамику выручки в действующих и в сопоставимых ценах;
- влияние изменения цен и количества проданных товаров на выручку магазина.

На основе проведенных расчетов напишите выводы.

2. Оценивает эффективность результатов проведенного аудита.

Задание 1.

Рассчитайте общее изменение себестоимости в сумме и в %, если расходы организации в базисном периоде составили 4 500 тыс. руб., в отчетном 5 500 тыс. руб.; выручка соответственно составила 6 000 тыс. руб. и 7 000 тыс. руб.

Задание 2.

По приведенным ниже данным определите запас финансовой прочности: выручка организации в отчетном периоде составила 6000 тыс. руб.; постоянные затраты 2000 тыс. руб.; переменные затраты 2500тыс.руб..

Задание 3.

На основании имеющихся данных в рабочей таблице выполните следующие задания:

- рассчитать абсолютные и относительные отклонения всех

	показателей;		
	- определить величину прибыли до налогообложения, рентабельности продаж и бухгалтерской рентабельности.		
	- проанализировать влияние факторов на изменение бухгалтерской рентабельности методом цепных подстановок.		
	(тыс. руб.)		
	Показатели	Прошлый год	Отчетный год
	1. Выручка	350 000	400 000
	2. Прибыль от продаж	55 000	80 000
	3. Прочие доходы	10 200	9 600
	4. Прочие расходы	11 500	8 900

Профиль «Аудит и внутренний контроль» 2019, 2020 год приема

Наименование компетенции	Типовые задания												
<u>ПКП-5</u> Способность проводить мероприятия по внутреннему контролю, формированию информационной базы объекта внутреннего контроля, ее анализу	1.Проводит мероприятия по внутреннему контролю.												
	Задание 1. Создать факторную модель, где факторными показателями являются выручка и прибыль от продаж. Способом цепной подстановки определить количественное влияние факторов на результативный показатель, если: 1) выручка за отчетный период увеличилась по сравнению с планом с 75000 до 85000 тыс. руб. 2) прибыль от продаж снизилась с 15000 до 12000 тыс. руб. Оцените полученные результаты и сформулируйте выводы.												
	Задание 2. На основании данных таблицы: 1) определить абсолютные и относительные отклонения показателей; 2) создать факторную модель зависимости выручки от величины среднегодовой стоимости основных средств и оборачиваемости основных средств; 3) используя способ абсолютных разниц, определить величину влияния факторных показателей на изменение выручки.												
	<table><tr><td>Показатель</td><td>План</td><td>Отчет</td></tr><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr><tr><td>1.Выручка, млн. руб.</td><td>21409</td><td>22287</td></tr><tr><td>2.Среднегодовая стоимость основных средств, млн. руб.</td><td>23000</td><td>23447</td></tr></table>	Показатель	План	Отчет	1	2	3	1.Выручка, млн. руб.	21409	22287	2.Среднегодовая стоимость основных средств, млн. руб.	23000	23447
	Показатель	План	Отчет										
1	2	3											
1.Выручка, млн. руб.	21409	22287											
2.Среднегодовая стоимость основных средств, млн. руб.	23000	23447											
Оцените полученные результаты и напишите выводы.													
	Задание 3. Используя данные таблицы: 1) Создать факторную модель кратно-аддитивного типа, которая												

отражает зависимость рентабельности капитала от чистой прибыли и среднегодовой стоимости собственного и заемного капитала;
2) Способом цепной подстановки определить влияние изменения чистой прибыли, среднегодовой стоимости собственного и заемного капитала на изменение показателя рентабельности капитала.

Показатель	Базисный год	Отчетный год
1	2	3
1. Чистая прибыль, тыс. руб.	55,25	65,16
2. Среднегодовая стоимость, тыс. руб.:		
- собственного капитала	500	520
- заемного капитала	350	385

Оцените полученные результаты и сформулируйте выводы.

2. Формирует и анализирует информационную базу объектов внутреннего контроля.

Задание 1.

На основании данных, приведенных в таблице, проведите трендовый анализ выручки за шестилетний период с учетом изменения цен на продукцию.

Период	xxx1	xxx2	xxx3	xxx4	xxx5	xxx6
Выручка, тыс. руб.	3600	2800	3020	3550	4200	4650
Индекс цены	-	1,06	1,062	1,064	1,066	1,08

Оцените полученные результаты и напишите выводы.

Задание 2.

В дополнение к основному ассортименту на предприятии планируется выпуск нового изделия в количестве 1000 шт. по цене 28 руб. Удельные переменные затраты составят 12 руб. Производство новой продукции потребует увеличения общей суммы постоянных расходов на 10000 руб. Рассчитать для новой продукции критический объем продаж. Определите прибыль от реализации продукции, силу операционного рычага. На сколько рублей следует снизить постоянные расходы, чтобы сила операционного рычага была равна 2? Как при этом изменится запас прочности?

Задание 3.

На основе приведенных данных оцените работу организации общественного питания:

Показатели	Прошлый год	Отчетный год
Реализовано блюд через торговый зал (тыс. блюд)	39,8	39,4
Средняя цена		

	одного блюда (руб.)	69	71
	Объем продаж (тыс. руб.)	?	?
	Численность обслуженных посетителей (тыс. чел.)	13,3	15,7
	Количество блюд на одного посетителя	?	?
	Выручка на одного посетителя (руб.)	?	?
	<p>В процессе решения задачи рассчитайте:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. недостающие в таблице показатели; 2. влияние на объем продаж предприятия изменения численности обслуженных посетителей, количества блюд на одного посетителя и выручки на одного посетителя. <p>По расчетам напишите выводы.</p>		

Профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» 2016 год приема

Наименование компетенции	Типовые задания																									
<u>ПКП-3</u> Иметь навыки применения методов экономического анализа, подготовки и представления аналитических обзоров и обоснований, помогающих сформировать профессиональное суждение при принятии управленческих решений на уровне экономических субъектов	Задание 1 На основе данных таблицы рассчитайте и оцените изменение торговой наценки торговой организации:																									
	<table><tr><th>Показатели</th><th>Прошлый год</th><th>Отчетный год</th><th>Изменение (+,-)</th><th>Темп роста, %</th></tr><tr><td>Выручка от продажи товаров</td><td>7500,0</td><td>7900,0</td><td>?</td><td>?</td></tr><tr><td>Затраты на покупку товаров</td><td>5300,0</td><td>5500,0</td><td>?</td><td>?</td></tr><tr><td>Сумма торговой наценки</td><td>?</td><td>?</td><td>?</td><td>?</td></tr><tr><td>Уровень средней торговой наценки (в %)</td><td>27,2</td><td>27,8</td><td>?</td><td>?</td></tr></table>	Показатели	Прошлый год	Отчетный год	Изменение (+,-)	Темп роста, %	Выручка от продажи товаров	7500,0	7900,0	?	?	Затраты на покупку товаров	5300,0	5500,0	?	?	Сумма торговой наценки	?	?	?	?	Уровень средней торговой наценки (в %)	27,2	27,8	?	?
	Показатели	Прошлый год	Отчетный год	Изменение (+,-)	Темп роста, %																					
	Выручка от продажи товаров	7500,0	7900,0	?	?																					
	Затраты на покупку товаров	5300,0	5500,0	?	?																					
	Сумма торговой наценки	?	?	?	?																					
	Уровень средней торговой наценки (в %)	27,2	27,8	?	?																					
В ходе решения задачи рассчитайте:																										
– сумму торговой наценки;																										

	<ul style="list-style-type: none">– изменение показателей по сравнению с прошлым годом;– влияние изменения затрат на покупку товаров и уровня средней торговой наценки на ее сумму. <p>Оцените рассчитанные показатели и напишите выводы. Определите возможные и социально оправданные резервы увеличения торговой наценки в розничной торговле.</p>																
	<p style="text-align: center;">Задание 2</p> <p>Рассчитайте величину расходов, скорректированную на фактическую выручку, если себестоимость продукции в базисном периоде составила 6500 тыс.руб., в отчетном 6700 тыс. руб., в том числе переменные расходы соответственно составили 4200 тыс. руб. и 4000 тыс. руб. Выручка в базисном периоде 7000 тыс. руб., в отчетном 8000 тыс. руб.</p>																
	<p style="text-align: center;">Задание 3</p> <p>На основании представленной ниже информации с помощью методов факторного анализа определите влияние поголовья и продуктивности животных на объем производства продукции животноводства.</p>																
	<table><tr><th>Показатели</th><th>Прош- лый год</th><th>Отчет- ный год</th><th>Измене- ние (+,-)</th></tr><tr><td>Среднегодовое поголовье коров в хозяйстве, голов</td><td>4800</td><td>4500</td><td>?</td></tr><tr><td>Среднегодовой надой молока от фуражной коровы, ц</td><td>35</td><td>38</td><td>?</td></tr><tr><td>Выход продукции, ц</td><td>?</td><td>?</td><td>?</td></tr></table>	Показатели	Прош- лый год	Отчет- ный год	Измене- ние (+,-)	Среднегодовое поголовье коров в хозяйстве, голов	4800	4500	?	Среднегодовой надой молока от фуражной коровы, ц	35	38	?	Выход продукции, ц	?	?	?
Показатели	Прош- лый год	Отчет- ный год	Измене- ние (+,-)														
Среднегодовое поголовье коров в хозяйстве, голов	4800	4500	?														
Среднегодовой надой молока от фуражной коровы, ц	35	38	?														
Выход продукции, ц	?	?	?														

Профиль «Учет, анализ и аудит» 2017 год приема

Наименование компетенции	Типовые задания				
<u>ПКП-3</u> Иметь навыки применения методов экономического анализа, подготовки и представления аналитических обзоров и обоснований, помогающих сформировать профессиональное суждение при принятии управленческих решений на уровне экономических	Задание 1				
	На основе данных таблицы рассчитайте и оцените изменение торговой наценки торговой организации:				
	Показатели	Прошлый год	Отчетный год	Измене- ние (+,-)	Темп роста, %
	Выручка от продажи товаров	5500,0	5850,0	?	?
	Затраты на покупку товаров	3200,1	3450,1	?	?
Сумма торговой	?	?	?	?	

субъектов	наценки				
	Уровень средней торговой наценки (в %)	24,2	25,1	?	?

В ходе решения задачи рассчитайте:

- сумму торговой наценки;
- изменение показателей по сравнению с прошлым годом;
- влияние изменения затрат на покупку товаров и уровня средней торговой наценки на ее сумму.

Оцените рассчитанные показатели и напишите выводы. Определите возможные и социально оправданные резервы увеличения торговой наценки в розничной торговле.

Задание 2

Рассчитайте величину расходов, скорректированную на фактическую выручку, если себестоимость продукции в базисном периоде составила 6500 тыс.руб., в отчетном 6700 тыс. руб., в том числе переменные расходы соответственно составили 4200 тыс. руб. и 4000 тыс. руб. Выручка в базисном периоде 7000 тыс. руб., в отчетном 8000 тыс. руб.

Профиль «Учет, анализ и аудит» 2018, 2019, 2020 года приема

Наименование компетенции	Типовые задания
<u>ПКП-3</u> Способность к применению методов экономического анализа, подготовки и представления аналитических обзоров и обоснований, помогающих сформировать профессиональное суждение при принятии управленческих решений на уровне экономических субъектов	<p>1. Применяет методы экономического анализа, подготовки и представления аналитических обзоров для принятия управленческих решений на уровне экономических субъектов</p> <p style="text-align: center;">Задание 1</p> <p>На основе приведенных данных рассчитайте влияние изменения цен и тарифов на услуги на уровень расходов на продажу по магазину:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выручка: прошлый год - 3487,0 тыс. руб.; отчетный год - 3604,0 тыс. руб.; - расходы всего: прошлый год - 648,5 тыс. руб.; отчетный год - 681,2 тыс. руб.; - рост цен составил 3,0 % - тарифы возросли на 2,8 % - доля расходов, величина которых зависит от размера тарифов, составляет 43,8 % общей величины расходов на продажу. <p>Полученные результаты оцените и напишите выводы.</p> <p style="text-align: center;">Задание 2</p> <p>На основании представленной ниже информации с помощью</p>

	методов факторного анализа определите влияние поголовья и продуктивности животных на объем производства продукции животноводства.			
	Показатели	Прош- лый год	Отчет- ный год	Измене- ние (+,-)
	Среднегодовое поголовье коров в хозяйстве, голов	2800	2760	?
	Среднегодовой надой молока от фуражной коровы, ц	30	33	?
	Выход продукции, ц	?	?	?

Профиль «Корпоративные финансы и бизнес-аналитика» 2019, 2020 год приема

Наименование компетенции	Типовые задания				
<u>ПКН-2</u> Способность на основе существующих методик, нормативно-правовой базы рассчитывать финансово-экономические показатели, анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макро уровне	1.Применяет нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей.				
	Задание 1.				
	По трем операционным сегментам определите показатели выполнения плана компании по выпуску продукции за квартал. Проведите сравнительную оценку работы отчетных сегментов.				
	Сегменты	Плановое задание		Фактическое выполнение	
		сумма, тыс. руб.	удельный вес, %	сумма, тыс. руб.	удельный вес, %
	№1	220	?	200	?
№2	640	?	660	?	
№3	800	?	900	?	
Итого:	?	100,00		100,00	
	Задание 2				
	Объем продаж в отпускных ценах составляет 500 тыс. руб., соотношение постоянных затрат и маржинального дохода равно 0,7. Определите критический объем продаж в отпускных ценах.				
	Задание 3				
	В текущем году выручка от реализации строительно-монтажных работ составила 5000 тыс. руб.; затраты на производство СМР - 3500 тыс. руб.; прибыль от продажи материальных ценностей - 150 тыс. руб.; прибыль, полученная от сдачи имущества в аренду, - 50 тыс. руб., налоговые платежи составили 700 тыс. руб., величина собственного капитала компании - 16000 тыс. руб.				
	Рассчитайте величину прибыли до налогообложения и чистой прибыли, рентабельность продаж и рентабельность				

собственного капитала организации.

2. Производит расчет финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях.

Задание 1

Проанализировать транспортные расходы торговой организации по следующим данным:

(тыс. руб.)

Показатели	Прошлый год	Отчетный год
1. Объем продаж	162170	248690
2. Расходы по транспортировке товаров, продуктов, сырья	1240	1600
3. Уровень транспортных расходов, в % к объему продаж	?	?

Справка: в отчетном году транспортные тарифы увеличились на 8,4%.

Определить:

- 1) уровень транспортных расходов в прошлом и отчетном году;
- 2) изменение показателей в отчетном году по сравнению с прошлым;
- 3) индекс транспортного тарифа;
- 4) влияние на изменение суммы расходов изменения транспортных тарифов и объема продаж;
- 5) написать аналитические выводы.

Задание 2

Определите сметную стоимость строительно-монтажных работ, если сметная себестоимость единицы объема - 250 тыс. руб., годовой объем строительно-монтажных работ - 5000 м², производственные фонды - 3000 тыс. руб., а рентабельность затрат - 15%.

Задание 3.

По приведенным ниже данным рассчитайте прирост прибыли, если выручка возрастет на 5%: выручка организации в отчетном периоде составила 4000 тыс. руб.; постоянные затраты 1200 тыс. руб.; переменные затраты 2000 тыс. руб..

3. Анализирует и раскрывает природу экономических процессов на основе полученных финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях.

Задание 1.

Рассчитайте общее изменение себестоимости в сумме и в %,

	<p>если расходы организации в базисном периоде составили 3500 тыс. руб., в отчетном 4500 тыс. руб.; выручка соответственно составила 4000 тыс. руб. и 5000 тыс. руб..</p> <p style="text-align: center;">Задание 2.</p> <p>По приведенным ниже данным определите запас финансовой прочности: выручка организации в отчетном периоде составила 3000 тыс. руб.; постоянные затраты 1000 тыс. руб.; переменные затраты 1500тыс.руб..</p> <p style="text-align: center;">Задание 3.</p> <p>На основе приведенных данных оцените работу организации общественного питания:</p> <table><tr><th>Показатели</th><th>Прошлый год</th><th>Отчетный год</th></tr><tr><td>1. Реализовано блюд через торговый зал (тыс. блюд)</td><td>39,8</td><td>39,4</td></tr><tr><td>2. Средняя цена одного блюда (руб.)</td><td>69</td><td>71</td></tr><tr><td>3. Объем продаж (тыс. руб.)</td><td>?</td><td>?</td></tr><tr><td>4. Численность обслуженных посетителей (тыс. чел.)</td><td>13,3</td><td>15,7</td></tr><tr><td>5. Количество блюд на одного посетителя</td><td>?</td><td>?</td></tr><tr><td>6. Выручка на одного посетителя (руб.)</td><td>?</td><td>?</td></tr></table> <p style="text-align: center;">В процессе решения задачи рассчитайте:</p> <ul style="list-style-type: none">– недостающие в таблице показатели;– влияние численности обслуженных посетителей, количества блюд на одного посетителя и выручки на одного посетителя на объем продаж предприятия изменения <p style="text-align: center;">По расчетам напишите выводы.</p>	Показатели	Прошлый год	Отчетный год	1. Реализовано блюд через торговый зал (тыс. блюд)	39,8	39,4	2. Средняя цена одного блюда (руб.)	69	71	3. Объем продаж (тыс. руб.)	?	?	4. Численность обслуженных посетителей (тыс. чел.)	13,3	15,7	5. Количество блюд на одного посетителя	?	?	6. Выручка на одного посетителя (руб.)	?	?
Показатели	Прошлый год	Отчетный год																				
1. Реализовано блюд через торговый зал (тыс. блюд)	39,8	39,4																				
2. Средняя цена одного блюда (руб.)	69	71																				
3. Объем продаж (тыс. руб.)	?	?																				
4. Численность обслуженных посетителей (тыс. чел.)	13,3	15,7																				
5. Количество блюд на одного посетителя	?	?																				
6. Выручка на одного посетителя (руб.)	?	?																				
<p><u>ПКН-4</u> Способность оценивать показатели деятельности экономических субъектов</p>	<p>1. Проводит анализ внешней и внутренней среды ведения бизнеса, выявляет основные факторы экономического роста, оценивает эффективность формирования и использования производственного потенциала экономических субъектов.</p> <p style="text-align: center;">Задание 1.</p> <p>Заготовительный оборот в анализируемом периоде составил 5442,5 тыс. руб.; в том числе в четвертом квартале 876 тыс. руб. Остатки продукции: на 1.01 – 290 тыс. руб.; на 1.04 – 190 тыс. руб.; на 1.07 – 110 тыс. руб.; на 1.10 – 201 тыс. руб.; на 1.01 – 308 тыс. руб. На основе приведенных данных рассчитайте остатки продукции в днях «заготовок».</p> <p style="text-align: center;">Задание 2.</p> <p>Рассчитайте величину расходов, скорректированную на фактическую выручку, если себестоимость продукции в базисном периоде составила 3500 тыс.руб., в отчетном 4500 тыс. руб., в том числе переменные расходы соответственно</p>																					

составили 2200 тыс. руб. и 3000 тыс. руб. Выручка в базисном периоде 4000 тыс.руб., в отчетном 5000 тыс. руб..

Задание 3.

В дополнение к основному ассортименту на предприятии планируется выпуск нового изделия в количестве 1000 шт. по цене 26 руб. Удельные переменные затраты составят 10 руб. Производство новой продукции потребует увеличения общей суммы постоянных расходов на 10000 руб. Рассчитать для новой продукции критический объем продаж. Определите прибыль от продажи продукции, силу операционного рычага. На сколько рублей следует снизить постоянные расходы, чтобы сила операционного рычага была равна 2? Как при этом изменится запас прочности?

2. Рассчитывает и интерпретирует показатели деятельности экономических субъектов.

Задание 1.

Предприятие производит два продукта: №1 и №2, доля которых в общем объеме продаж составляет 60% и 40% соответственно. Переменные затраты составляют для продукта №1 – 70% цены, для продукта № 2 – 88% цены. Постоянные затраты за год составляют 200 тыс. руб.. Сколько надо производить и продавать продуктов, чтобы не получить убыток?

Сколько надо производить и продавать продуктов, чтобы получить прибыль 20 тыс. руб., если постоянные расходы вырастут на 15%?

Задание 2.

На основании представленной ниже информации определите среднечасовую, среднедневную и среднегодовую выработку одного рабочего: произведено СМР в отчётном году на сумму 32 000 тыс. руб., среднегодовая численность рабочих - 1700 чел., отработано за год 442 тыс. чел.-дн., 2960 тыс. чел.-ч.

Задание 3.

Проведите анализ объёма грузовых перевозок в организации. Определите влияние факторов на изменение объёма перевозок. Сделайте выводы.

Показатели	Базисный период	Отчетный период
Количество работающих автомобилей	17	20
Тарифы за перевозку (руб/час)	200	240
Оплаченные автомобиле-часы работы, час.	36 040	47 600
Продолжительность рабочего дня, час	8	8,5
Количество рабочих	265	280

	дней			
	Объём перевозок, тыс.руб.	?	?	
ПКП-1 Способность рассчитывать и использовать финансовые показатели деятельности компаний с применением количественных статистических и эконометрических методов	1. Рассчитывает финансовые показатели деятельности компаний с применением количественных методов.			
	Задание 1.			
	Проанализируйте выручку магазина на основе следующих данных:			
	(тыс. руб.)			
	В ходе анализа рассчитайте:			
	Показатели	Прошлый год	Отчетный год	Оборот в сопоставимых ценах
			план	факт в действующих ценах
	1. Выручка	3487,0	3504,0	3604,0
	2. Изменение цен (в%)	-	-	+3,0
				?
<ul style="list-style-type: none">- степень выполнения плана по выручке;- выручку в сопоставимых ценах;- динамику выручки в действующих и в сопоставимых ценах;- влияние изменения цен и количества проданных товаров на выручку магазина.				
На основе проведенных расчетов напишите выводы.				
Задание 2.				
На основе данных таблицы рассчитайте и оцените изменение торговой наценки торговой организации:				
Показатели	Прошлый год	Отчетный год	Изменение (+,-)	Темп роста, %
Выручка от продажи товаров	3487,0	3604,0	?	?
Затраты на покупку товаров	2785,1	2863,1	?	?
Сумма торговой наценки	?	?	?	?
Уровень средней торговой наценки (в %)	25,20	25,88	?	?
В ходе решения задачи рассчитайте:				

- сумму торговой наценки;
 - изменение показателей по сравнению с прошлым годом;
 - влияние изменения затрат на покупку товаров и уровня средней торговой наценки на ее сумму.
- Оцените рассчитанные показатели и напишите выводы. Определите возможные и социально оправданные резервы увеличения торговой наценки в розничной торговле.

Задание 3.

Расход основных строительных материалов (цемент, кирпич, песок, гравий) за квартал составляет 3600 тыс. руб. при норме запаса 20 дн., а вспомогательных материалов (топливо, запчасти, смазочные, обтирочные материалы) - 450 тыс. руб. при норме запаса 50 дн. Определите потребность в оборотных средствах под запас основных и вспомогательных материалов.

2. Грамотно использует современные методы анализа финансовой информации.

Задание 1.

План по закупке шерсти 320 центнеров, фактически закуплено 290 центнеров. Фактический выход шерсти составил 39% при базовой норме выхода 38%. На основе приведенных данных рассчитайте шерсть в зачетном весе.

Задание 2.

Автотранспортное предприятие обслуживает различные предприятия торговли в течение 365 дней. Инвентарное количество автомобилей в автотранспортном предприятии – 150 единиц. Коэффициент технической готовности – 0,85, коэффициент выпуска автомобилей на линию – 0,75. Определите, сколько автомобиле-дней подвижной состав находится в ремонте и в эксплуатации.

Задание 3.

На основании имеющихся данных в рабочей таблице выполните следующие задания:

- рассчитать абсолютные и относительные отклонения всех показателей;
- определить величину прибыли до налогообложения, рентабельности продаж и бухгалтерской рентабельности.
- проанализировать влияние факторов на изменение бухгалтерской рентабельности методом цепных подстановок.

(тыс. руб.)

Показатели	Прошлый год	Отчетный год
1. Выручка	250 000	239 200
2. Прибыль от продаж	68 000	70 000
3. Прочие доходы	5 500	8 260
4. Прочие расходы	11 200	6 400

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Экономическое содержание и сущность сегментарной отчетности.
Цели, задачи и значение составления сегментарной отчетности
2. Сущность, значение и правила построения сегментарной отчетности
3. Основные отличия сегментарной и бухгалтерской финансовой отчетности.
4. Правила построения сегментарной отчетности для внешних пользователей
5. Нормативно-правовое регулирование построения сегментарной отчетности
6. Экономическое содержание и сущность отчетных сегментов
7. Особенности операционных и географических сегментов
8. Раскрытие информации по отчетным сегментам
9. Факторы, рассматриваемые при выборе отчетного сегмента
10. Этапы создания сегментарной отчетности организации
11. Финансовые критерии оценки деятельности центров ответственности
12. Нефинансовые критерии оценки деятельности центров ответственности
13. Учет отраслевой специфики предприятия при разработке программы проведения экономического анализа.
14. Требования управленческого анализа к информационной системе его поддержки. Возможные варианты информационного обеспечения.
15. Концепция ключевых показателей эффективности и ее использование в управленческом анализе.
16. Концепция системы сбалансированных показателей и ее использование в стратегическом управленческом анализе.
17. Особенности разработки аналитических исследований на предприятиях оптовой и розничной торговли

18. Особенности разработки аналитических исследований на предприятиях общественного питания

19. Анализ организационно-технического уровня производства: цель, задачи, этапы, приемы и методы.

20. Анализ наличия и эффективности использования производственных мощностей: цель, задачи, этапы, приемы и методы.

21. Анализ обеспеченности предприятия рабочей силой и эффективности ее использования: цель, задачи, этапы, приемы и методы.

22. Анализ обеспеченности и эффективности использования предприятия материальными ресурсами: цель, задачи, этапы, приемы и методы.

23. Анализ производства и реализации продукции (товаров и услуг) на предприятии.

24. Анализ эффективности использования ресурсного потенциала.

25. Особенности разработки программ аналитических исследований на предприятиях промышленности.

26. Особенности разработки программы аналитических исследований на предприятиях сферы услуг.

27. Особенности разработки программы аналитических исследований на предприятиях сельского хозяйства.

28. Особенности разработки аналитических исследований на предприятиях строительной индустрии.

29. Особенности разработки аналитических исследований в научно-исследовательских организациях

30. Перспективы развития управленческого анализа в условиях совершенствования теории и практики менеджмента на предприятиях отраслей национального хозяйства.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Никифорова Н.А. Управленческий анализ: учебник для бакалавриата и магистратуры / Н.А. Никифорова, В.Н. Тафинцева. - Москва: Юрайт, 2015, 2016, 2017. - 469 с. - Текст: непосредственный.

Никифорова, Н. А. Управленческий анализ : учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Никифорова, В. Н. Тафинцева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 413 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07697-4. — ЭБС Юрайт. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/431930> (дата обращения: 03.10.2019). - Текст : электронный.

Дополнительная литература:

2. Анализ финансовой отчетности: учебник / М.А. Вахрушина [и др.]; Финуниверситет ; под ред. М.А. Вахрушиной. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 431 с. - Текст: непосредственный. - То же. - 2019. - ЭБС Znanium.com. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1012372> (Дата обращения : 25.11.2019). - Текст: электронный.

3. Иззука, Т.Б. Особенности анализа в сегментах бизнеса = Features of the analysis in the segments of business: практикум / Т.Б. Иззука, Ч.В. Керимова; Финуниверситет, Департамент учета, анализа и аудита - Москва: Финуниверситет, 2017. - 111 с. — Текст: непосредственный. - То же. - ЭБ Финуниверситета. - Доступ из локальной сети Финуниверситета (чтение). — URL:<http://elib.fa.ru/rbook/Izzuka.pdf>. - Текст : электронный.

4. Иззука, Т.Б. Особенности анализа деятельности розничных торговых предприятий = Features of the analysis of the activities of retail trade enterprises: учебное пособие / Т.Б. Иззука, Ч.В. Керимова. - Москва: Финуниверситет, 2017. - 36 с. - Текст: непосредственный. — То же. - ЭБ Финуниверситета. - Доступ из

локальной сети Финуниверситета (чтение). —
URL:http://elib.fa.ru/rbook/Izzuka_61085.pdf. - Текст: электронный.

5. Основы бизнес-анализа: учебное пособие для студ., обуч. по напр. "Экономика" и "Менеджмент" (уровень магистратуры) / В.И. Бариленко [и др.]; Финуниверситет ; под ред. В.И. Бариленко. - Москва: Кнорус, 2014, 2018. - 271 с. — Магистратура. - Текст: непосредственный. - То же. - 2020. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/934054> (дата обращения: 24.10.2019). — Текст : электронный.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Базы данных научных журналов издательства Emerald (Accounting, Finance & Economics Collection; Business, Management & Strategy Collection) <http://www.emeraldgroupublishing.com/products/collections/>

2. Информационная система Bloomberg.

3. Информационный ресурс, содержащий информацию о зарегистрированных юридических лицах и индивидуальных предпринимателях («СПАРК»)

4. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>

5. Финансовая справочная система «Финансовый директор» <http://www.1fd.ru/>

6. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>

7. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/>

8. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>

9. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучающийся должен изучить учебный план и программу дисциплины для того, чтобы своевременно понять и правильно оценить ее роль в учебном процессе. Студенту необходимо осуществить выбор тактики и стратегии получения знаний в полном объеме по осваиваемой дисциплине.

Темы дисциплины должны изучаться последовательно. Развитие знаний, полученных на лекциях, продолжается на семинарах. Самостоятельная работа студентов (аудиторная и внеаудиторная) позволяет расширить приобретенные на лекциях и семинарах знания, научиться их прикладному применению, и эффективному проведению работы с нормативной базой и научной литературой.

Лекционные занятия проводятся в соответствии с тематическим планом, при изложении материала рекомендуется использовать презентации в среде PowerPoint и фрагменты печатных материалов по теме лекции. С учетом широкого применения электронных таблиц в современных экономических расчетах, при иллюстрации лекционного материала и решении задач рекомендуется использовать стандартные офисные средства Microsoft Excel (MS Excel).

Для своевременной помощи обучающимся при изучении дисциплины кафедрами организуются индивидуальные и групповые консультации, устанавливается время приема выполненных работ.

По итогам изучения дисциплины осуществляется аттестация студента в форме зачета.

В ходе интерактивных занятий следует проводить разбор конкретных, максимально приближенных к реальным хозяйственным ситуациям и дискуссиям по применению аналитических методов в их исследовании. Основное внимание при проведении практических занятий следует уделять

развитию навыков стратегического анализа экономических процессов. При этом задача состоит в обучении профессиональным навыкам разработки и реализации моделей деловых ситуаций с углублением в алгоритмические и математические тонкости расчетов. Проведение практических занятий осуществляется в мультимедийных аудиториях.

Поскольку большая часть учебного времени отводится на самостоятельное изучение дисциплины, рекомендуется уделить особое внимание организации и планированию самостоятельной работы, раскрыв существующие возможности созданных в университете корпоративных образовательных ресурсов (электронная библиотека, компьютерные обучающие программы, электронные учебные ресурсы).

Внедрение активных и интерактивных элементов в проведение занятий по дисциплине может осуществляться разными методами: проблемный семинар с дискуссией, деловая игра, опрос, case-study и др.

Дискуссия – форма учебной работы, в рамках которой студенты высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем. Проведение дискуссий по проблемным вопросам подразумевает написание студентами реферата по тематике предложенной преподавателем.

Дискуссия – форма учебной работы, в рамках которой студенты высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем. Дискуссия как форма обучения при изучении дисциплины «Анализ интегрированной отчетности» используется в обсуждении проблем, имеющих комплексный характер. Содержание докладов, сообщений может быть связано с изучаемым материалом, но может и выходить за рамки программы, в том числе, иметь профессиональную направленность. Дискуссия делает возможным использовать элементы сотрудничества по типу «преподаватель – студент» и «студент – студент», в которой стираются противоположности между позициями преподавателя, студента или группы студентов, а кругозор участников образовательного процесса становится общим достоянием.

Деловая игра – метод имитации (подражания, изображения) принятия

решений управленческим персоналом разного уровня управления в производственных ситуациях (в учебном процессе – в искусственно созданных ситуациях), осуществляемый по заданным правилам группой людей в диалоговом режиме.

Метод кейс-стади (Case study) – обучение, при котором студенты и преподаватели участвуют в непосредственном обсуждении деловых ситуаций или задач. При данном методе обучения студент самостоятельно принимает решение и обосновывает его. Признаками метода case-study являются: наличие информационных данных, факторной модели экономического показателя-результата, коллективная работа над решением задачи, единая цель в поиске решения, наличие системы группового оценивания деятельности. Конечная цель такого занятия - выработать у студентов умения создавать факторные модели, описывающие реальные явления или процессы, происходящие в деятельности экономического субъекта.

Для проведения сравнительного анализа также самостоятельно выбирается одна или несколько компаний конкурентов (допускается выбор иностранной компании для сравнительного анализа). С этой целью рекомендуется воспользоваться аналитической системой Bloomberg Professional и СПАРК в отношении сведений о данных компаниях и отрасли, к которой они относятся.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Windows, Microsoft Office.
 2. Антивирус ESET Endpoint Security
- и др.

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант»
 2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
 3. Информационно-аналитическая система Bloomberg Professional
 4. Информационная система Thomson Reuters
 5. Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
- и др.

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Не используются.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине:

При освоении дисциплины используются технические средства мультимедийной техники аудиторий. Для проведения лекций и семинарских занятий используются аудитории, оборудованные следующими техническими средствами: видеопроектор, экран настенный, персональные компьютеры с доступом к Internet-ресурсам.